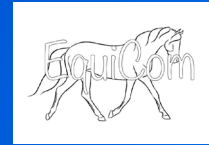


Branding



FOND BLEU



FOND BLANC

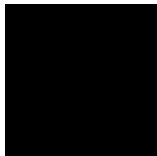


FOND NOIR



COULEURS

Il est crucial de respecter ces couleurs et leurs utilisations spécifiques afin de maintenir l'intégrité visuelle de la marque dans tous les supports de communication. Veuillez vous référer à cette palette et aux directives d'utilisation des couleurs pour garantir une présentation uniforme et professionnelle de notre marque dans chaque contexte.



WEB: 000000

R: 0 C: 0
G: 0 M: 0
B: 0 J: 0
 N: 100



WEB: FFFFFFFF

R: 255 C: 0
G: 255 M: 0
B: 255 J: 0
 N: 0



WEB: FF0E19

R: 255 C: 0
G: 14 M: 96
B: 25 J: 88
 N: 0



WEB: 043776

R: 4 C: 100
G: 55 M: 82
B: 118 J: 7
 N: 6

DIRECTIVES D'UTILISATION DES COULEURS



Évitez de superposer le logo sur des arrière-plans trop chargés ou similaires à ses couleurs, ce qui pourrait le rendre illisible ou le confondre avec l'environnement.



Vous pouvez expérimenter avec différents agencements pour optimiser son impact visuel, tout en veillant à ce qu'il reste toujours clairement identifiable



TYPOGRAPHIE

Les polices principales sont réservées aux titres et en-têtes, tandis que les polices secondaires sont utilisées pour le corps du texte et les éléments complémentaires. Il est essentiel de respecter ces directives pour maintenir l'uniformité et la lisibilité à travers tous les supports de communication.

PRINCIPALE

Bromont

HELVETICA NEUE LT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!@#\$%?&*()_+^ç;:èà^ç«»

PARC ÉQUESTRE OLYMPIQUE

HELVETICA NEUE BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!@#\$%?&*()_+^ç;:èà^ç«»

SECONDAIRE

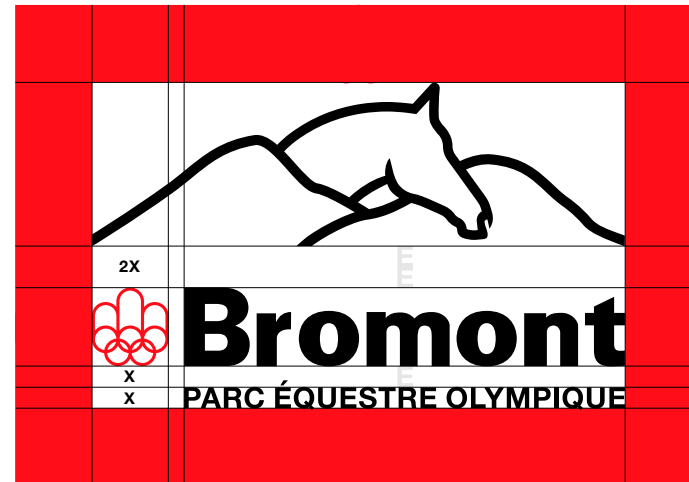
Texte courant

HELVETICA NEUE REGULAR

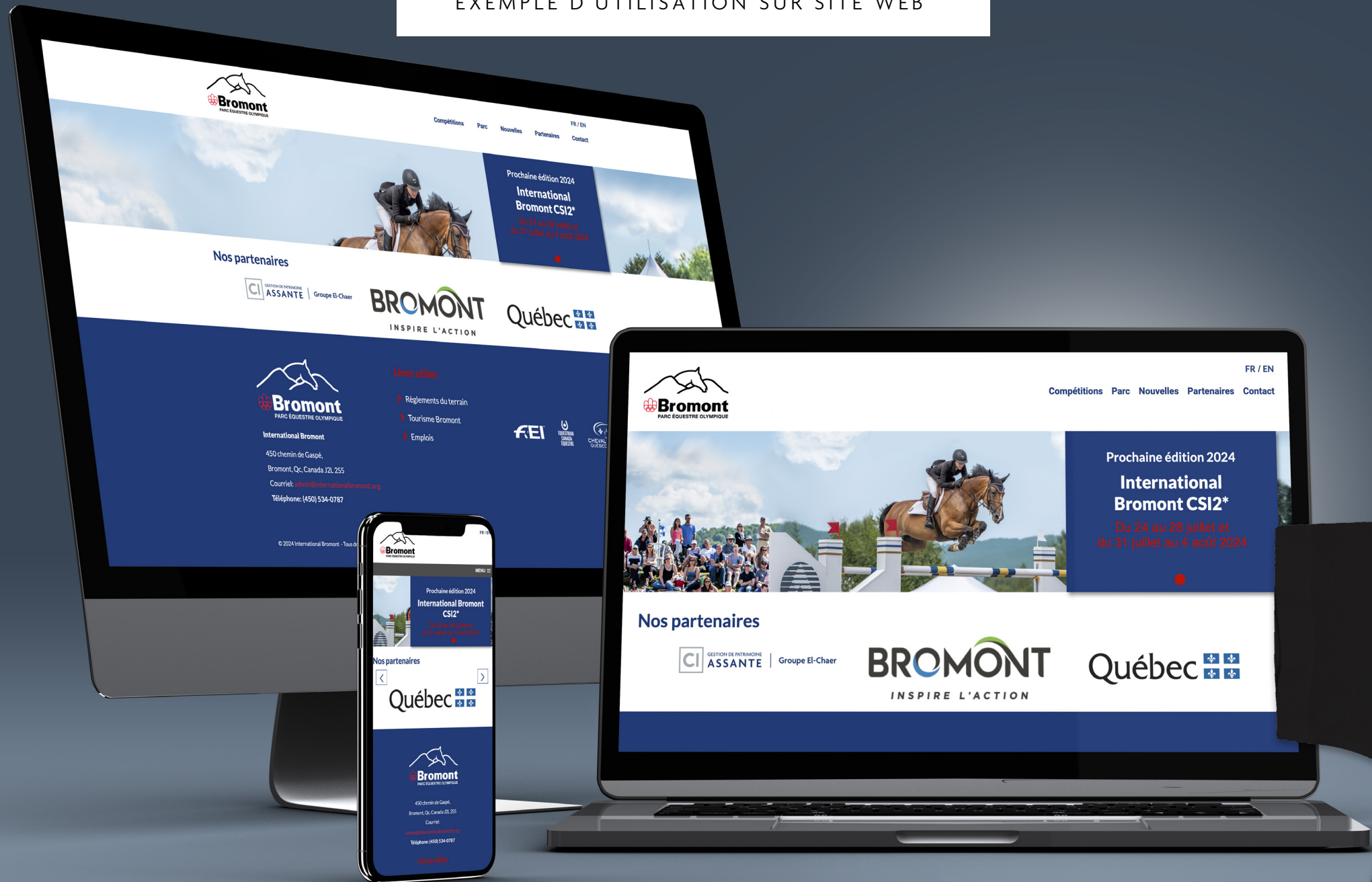
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890-!@#\$%?&*()_+^ç;:èà^ç«»

ZONE DE PROTECTION

La zone de protection du logo désigne l'espace minimum requis autour du logo pour garantir sa visibilité et son impact visuel. Cette zone est définie pour prévenir toute intrusion graphique ou textuelle qui pourrait compromettre la clarté et la lisibilité du logo. Respecter cette zone de protection est essentiel pour maintenir l'identité visuelle et l'intégrité du logo dans divers contextes de communication.



EXEMPLE D'UTILISATION SUR SITE WEB



EXEMPLE D'UTILISATION SUR VÊTEMENTS

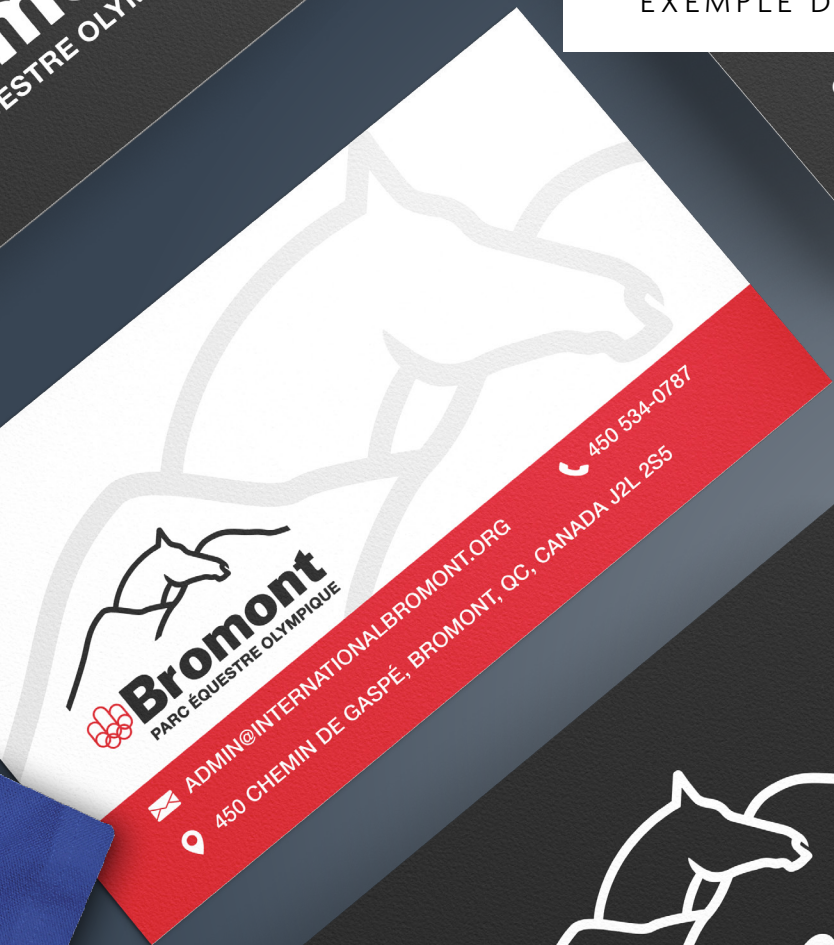


Bromont
ESTRE OLYMPIQUE

Bromont
ESTRE OLYMPIQUE

EXEMPLE D'UTILISATION SUR CARTE D'AFFAIRE

CHOIX DE CLAUDIA LYNE



EXEMPLE D'UTILISATION SUR CARTE D'AFFAIRE



EXEMPLE D'UTILISATION SUR AFFICHE DE RING



EXEMPLE D'UTILISATION SUR RUBAN



Ajouter un texte...



2/3



Générer

